



## **Ingénieur de vente – segment distribution d’énergie basse tension dans la région Mittelland (h/f) 80-100%**

Nous cherchons un ingénieur de vente aussi qualifié qu’expérimenté pour la région du Mittelland. Avec engagement et savoir-faire, vous garantissez un traitement du marché professionnel et assurez un niveau constamment élevé de satisfaction de la clientèle. Vous avez principalement affaire à des entreprises du secteur de la construction d’installations de commutation ou des décideurs afférents – cabinets d’ingénieurs ou aussi entreprises générales. Avez-vous envie de vous impliquer proactivement en tant que conseiller et assistant et de promouvoir durablement le succès de votre équipe? C’est là votre opportunité, rejoignez-nous.

### **Tâches**

- Encadrement de marché de la région de vente conformément aux objectifs budgétaires convenus
- Conseil et encadrement globaux de clients du secteur de la construction de tableaux électrique basse tension
- Elaboration et mise en oeuvre de stratégies de traitement des clients et des projets
- Développement continu du portefeuille de clients par le démarchage et l’acquisition de nouveaux clients
- Traitement de projets multiples et de demandes des clients
- Observation et analyses des tendances du marché et activités de nos concurrents
- Utilisation active de l’outil CRM (Salesforce) pour le suivi des opportunités, activités et rapports de visites

### **Exigences**

- Formation de base technique en construction de tableaux électriques basse tension, sanctionnée par un diplôme
- Formation continue pour d’agent technico-commercial et/ou ET souhaitable
- Expérience approfondie de la vente ainsi que de l’encadrement de clients
- Très bonne maîtrise de l’allemand (niveau C2)
- Bonne maîtrise de l’anglais écrit et oral
- Bon communicateur, prises d’initiatives et forte orientation clients

### **Informations Complémentaires**

ABB est en mesure de vous proposer une fonction passionnante au sein d’une équipe très motivée et de structures de communication ouvertes. Sur la base d’un programme d’initiation individuel orienté sur la pratique, nous vous donnerons les moyens d’acquérir l’assurance nécessaire pour travailler de façon autonome et responsable au sein de votre secteur.

ABB est en outre capable de vous offrir de nombreuses opportunités de développement personnel à la fin de votre période d'essai, notre volonté étant d'être à vos côtés pour vous aider à atteindre vos objectifs de carrière. Des programmes de développement personnalisés, assortis de mesures de formation ciblées, vous aideront à élargir continuellement vos capacités.

Rejoindre notre équipe vous intéresse ? Alors envoyez-nous votre dossier de candidature via notre outil de carrière en ligne. Un monde meilleur va commencer avec vous sur [www.abb.fr/carrieres](http://www.abb.fr/carrieres)

ABB Schweiz AG  
Andreas Séchy  
Talent Partner  
Téléphone +41 58 588 32 26

[www.facebook.com/ABBcareer](http://www.facebook.com/ABBcareer)  
[www.xing.com/companies/abbschweizag](http://www.xing.com/companies/abbschweizag)  
[www.linkedin.com/company/abb](http://www.linkedin.com/company/abb)

Location	Baden,Argovie,Switzerland
Unité d'affaires	EP Marketing and Sales
Publication Start Date	19.04.2018
Job Function	Commercial
Publication ID	CH64195981_E15

ABB (ABBN : SIX Swiss Ex) est un leader des technologies de pointe dans les domaines de la robotique et du contrôle de mouvement, de l'automatisation industrielle, des réseaux électriques et des produits d'électrification, au service de ses clients dans l'industrie, le transport, les infrastructures et les utilités au niveau mondial. Fort d'un héritage de plus de 130 ans d'innovation, ABB écrit aujourd'hui l'avenir de la digitalisation de l'industrie en se fondant sur deux propositions de valeur claires : acheminer l'électricité de toutes les centrales électriques à tous les points de consommation, et automatiser les industries, des ressources naturelles aux produits finis. En tant que sponsor titre de la Formule E, compétition de sport automobile internationale 100 % électrique de la FIA, ABB repousse les limites de l'e-mobilité afin de contribuer à la construction d'un avenir durable. ABB est présent dans plus de 100 pays et compte quelque 135 000 employés. [www.abb.fr](http://www.abb.fr)